

Отчет

о проведении профильного лагеря для старшеклассников

31.05.2017 – 07. 06. 2017

Цель профильного лагеря «Профи-квест»:

расширение пространства личностного и профессионального самоопределения для учащихся 10 классов за счет организации новых типов деятельности за рамками школы.

Задачи лагеря:

- развивать знаниевую базу для дальнейшего профессионального образования согласно образовательным претензиям учащегося и его планам на будущее;
- овладеть способами организации индивидуальной и коллективной деятельности, оформления продуктов деятельности;
- развивать коммуникативную (использование различных ресурсов для реализации своих замыслов) и социокультурную компетентности (овладение различными способами социализации) старшеклассников.

Для реализации поставленных задач был разработан квест, включающий задания по трем направлениям: «Предприятия города Перми», «Высшие учебные заведения Перми», «Пермь как пространство культуры». Десятиклассникам предлагалось выполнить задания в соответствии с предъявляемыми требованиями.

Анализ выполнения заданий.

Задания по предприятиям были выполнены следующим образом: 1-ая команда «разгадала» все задания, собрала всю необходимую информацию, но не выехала на объекты; 2-ая команда выполнила 6 из 10 заданий; 3-ья команда выполнила 4 из 10 заданий. Причины неполного выполнения заданий: разброс предприятий по территории города и отсутствие интереса к промышленному производству («мы там работать не будем» - из отзывов учащихся).

Задания по вузам. Из 8 заданий командами было выполнено до 5 заданий. Не нашли ПНИПУ, так как в задании был обозначен не центральный корпус вуза; не выполнили задание, связанное с Пермским институтом ФСИН России (очевидно, причиной является его «молодость»).

Задания по культуре. Из 10 заданий: 1-ая команда выполнила – 10, 2-ая – 7, 3-ья – 6. Отметим, в одной команде сделаны интересные видеоматериалы; во второй – собрана дополнительная информация о каждом объекте. В целом задания вызвали интерес у всех команд.

Разработчики программы профильного лагеря, в первую очередь, стремились создать условия развития знаниевой базы для дальнейшего профессионального образования. По

отзывам учащихся, треть десятиклассников получили «новую информацию», 40 % «вспомнили то, что знали», остальные не дали оценку. Отзывы некоторых учащихся содержали следующие замечания: мы расширили бы свои представления, если бы побывали на самих предприятиях, в вузах и т.д. (отметим, что краткосрочная программа профильного лагеря этого не предполагает).

Анализ коммуникации.

Учащимся было предложено сформировать три команды. При формировании все-таки проявилось деление на группы, связанное с прежними классными коллективами. Каждая команда выбрала командира, который выполнял разнообразные функции: организовывал обсуждение и решение заданий квеста; предлагал стратегии выполнения заданий (деление по направлениям; сменные составы и т.д.); проводил сборы команды; окончательно утверждал маршрут и согласовывал с руководителями; готовил ежедневные отчеты и т.д. Отметим, что все выбранные командиры справились со своими задачами.

Коммуникация между командами носила соревновательный характер. До начала квеста были обговорены условия соревнования и обсуждены критерии оценивания (по мере выполнения квеста критерии уточнялись). После отчета команд и презентации результатов выполнения заданий были объявлены победители. Всего можно было набрать 125 баллов. Результаты команд: 1-ая – 100; 2-ая – 88; 3-ья – 65.

По отзывам учащихся, больше всего в профильном лагере их привлекла возможность неформального общения (совместные прогулки по городу), а также «знакомство» с городом, его культурным своеобразием.

Анализ продуктов коллективной деятельности десятиклассников.

Каждая команда оформляла результаты прохождения квеста в виде мультимедийного продукта, требования к которому были обговорены заранее:

1. Мультимедийный продукт может быть выполнен в любом формате: презентация, слайд-шоу, видеофильм.
2. Содержание должно отражать выполнение заданий квеста.
3. Отражение дополнительной информации, не указанной в задании квеста, поощряется.
4. Технические характеристики мультимедийного продукта (изображение, звук, композиция материалов) должны соответствовать общепринятым нормам.

В целом представленные материалы высоко оценены экспертами, соответствовали вышеуказанным требованиям.

Одной из задач профильного лагеря является обсуждение с каждым учащимся реализации индивидуального учебного плана в 10 классе и его коррекция на следующий учебный год.

Существенные изменения в свой ИУП внесли: Чашухина Екатерина (естественнонаучное направление меняет на гуманитарное в связи с поступлением в музыкальный колледж), Дюкова Анна (в связи с поступлением на факультет физического воспитания уменьшает филологическую составляющую своего ИУПа).

Собеседование позволило выделить следующие группы старшеклассников с различной степенью самоопределения:

- 1) Имеют точное представление относительно продолжения образования и выбора профессии: 17 учащихся
- 2) Не имеют однозначного образа своего будущего: 9 учащихся
- 3) Представления о будущем обеспечены родителями: 5 учащихся
- 4) Полное отсутствие представлений о будущем: 2 учащихся

Отчет составила: Киркина Е.Э., заместитель директора по УВР

08.06.17

